



Le Président

Gentilly, le 27 juillet 2009

Chères Présidentes, Chers Présidents,

Lors de la 80^e assemblée générale fédérale à Nantes en avril dernier, nous avons formulé notre volonté de promouvoir la Coupe de France et de lui donner un nouveau visage à partir de la saison 2009-2010 : redynamiser cette compétition en la rendant plus accessible ; innover en créant trois niveaux de compétition (national, régional, et départemental) pour le secteur féminin et masculin ; créer le grand rassemblement du handball par l'organisation des finalités des trois niveaux le même week-end, en un même lieu.

Les clubs ont répondu présent et nous nous en félicitons. Plus de 1300 rencontres prévues lors du premier tour en septembre.

Cependant, la mise en place de cette nouvelle formule ne se fait pas sans difficulté et nous risquons de rencontrer quelques obstacles et imprévus. Cette complexité n'entame en rien notre volonté, notre dynamique pour faire de la Coupe de France, une compétition pour tous, à la fois prestigieuse et magique.

La communication autour de cette compétition sera effective au travers des outils fédéraux tels que le site internet, Handinfos, la newsletter Handline, la revue fédérale Handmag.

La fédération française de handball souhaite également accompagner les clubs dans la promotion de cette compétition. Ainsi, à partir des finalités de secteur en février 2010, les clubs en lice recevront des supports de communication (affiches personnalisables avec emplacement libre pour indiquer les informations relatives à la rencontre) pour promouvoir la compétition ; l'objectif fédéral à terme étant de renouveler cette opération dès les premiers tours de la Coupe de France, et ce dès l'édition 2010-2011.

« Ensemble, construisons le handball de demain ! »

Joël DEPLANQUE

Président

Fédération Française de Handball